

Nachhaltigkeit und Wohlergehen in Unternehmen

#4

Ansätze für Nachhaltigkeits-
management in Unternehmen

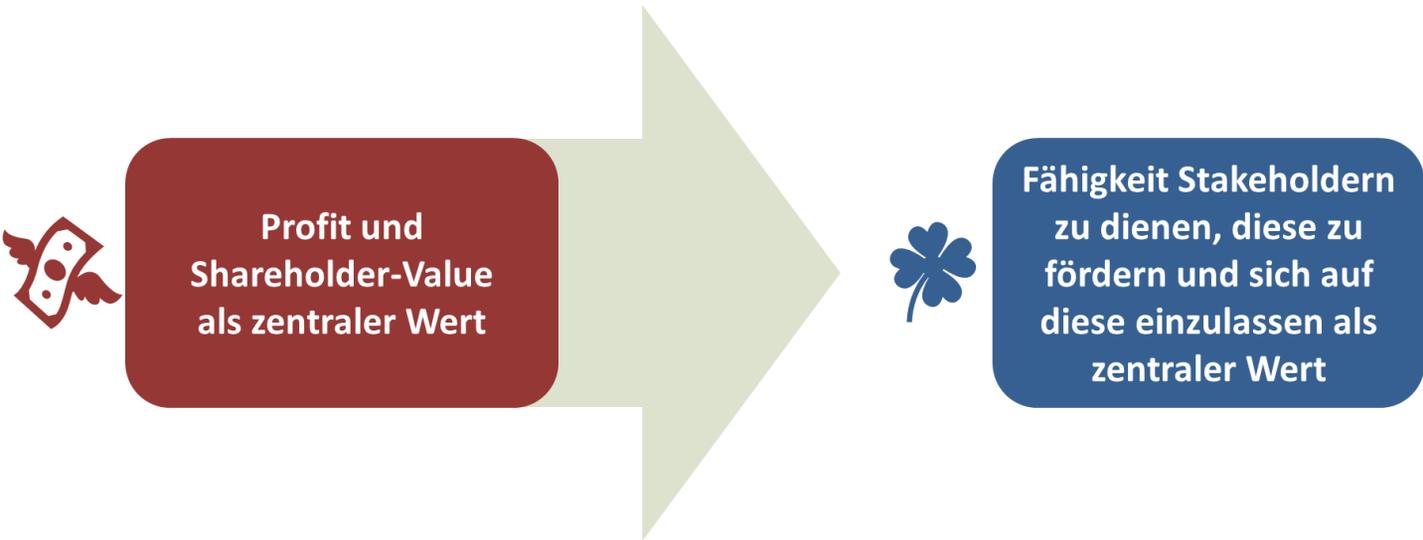


In den Folgen #1 bis #3 von **Management meets Sustainability** haben wir die **vernetzten vier planetaren Herausforderungen** und die Antwort des **neuen Entwicklungsparadigmas** für **Nachhaltigkeit** und **Wohlergehen** auf **globaler / nationaler Ebene** dargestellt.

In der heutigen **Folge #4** zeigen wir die sich daraus ergebenden **Implikationen** für **Unternehmen** auf und welche **Ansatzmöglichkeiten** es für eine **nachhaltige Unternehmensführung** gibt.



Gesucht: eine **neue Systematik** für die **Messung**
des **Erfolgs** eines **Unternehmens...**



...nachfolgend **exemplarisch** drei **Ansätze** für **Unternehmen**,
um sich **nachhaltig (im weiteren Sinne) auszurichten...**



Gemeinwohlmatrix: Eine Analyse, Bewertung & Zertifizierung von vier sozio-ökonomisch-ökologisch-individueller Faktoren für relevante Stakeholder

Gemeinwohlmatrix

WERT	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPE				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	B4 Eigentum und Mitentscheidung
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innenbeziehungen	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2 Beitrag zum Gemeinwesen	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

<https://web.ecogood.org/de/unsere-arbeit/gemeinwohl-bilanz/gemeinwohl-matrix/>
7.5.2021



B-Corporation: Eine Analyse, Bewertung & Zertifizierung von sozio-ökonomisch-ökologisch-individuellen Faktoren für relevante Stakeholder



<https://bcorporation.net/certification> und
<https://bimpactassessment.net/how-it-works/compare-your-impact#see-sample-report>
 7.5.2021



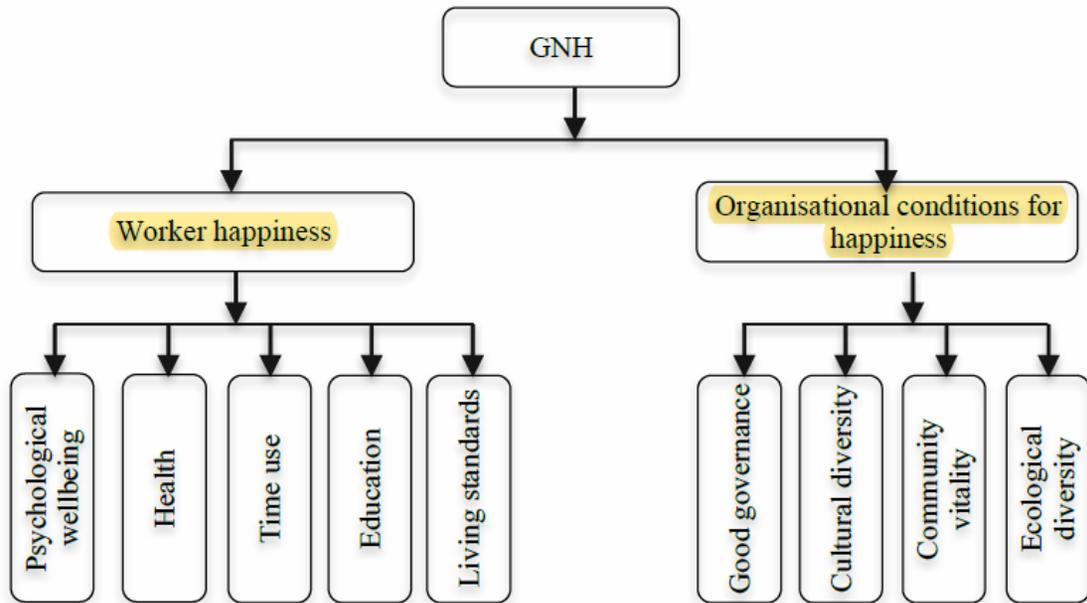
See how they compare

King Arthur Flour Company B Impact Report

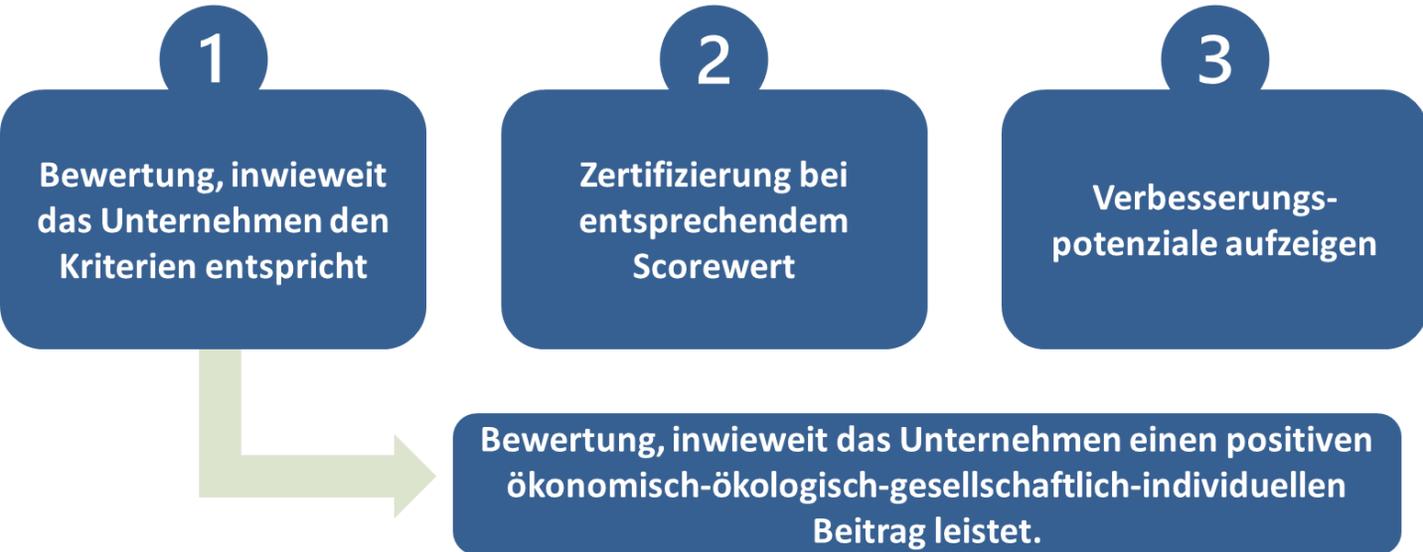
Impact Area	Average score of other businesses*	King Arthur Flour Company
Governance	10	14
Transparency <i>i</i>	6	10
Accountability	3	4
Workers	22	61
Compensation, Benefits & Training	15	18 <i>i</i>
Worker Ownership <i>i</i>	2	37
Work Environment	4	6 <i>i</i>
Community	32	16
Community Products & Services	15	0
Suppliers & Distributors <i>i</i>	4	2
Local Involvement	5	4
Job Creation	2	1 <i>i</i>
Diversity <i>i</i>	2	3
Civic Engagement & Giving	4	5 <i>i</i>
Environment	9	12
Environmental Products & Services <i>i</i>	4	1
Land, Office, Plant	4	5 <i>i</i>
Inputs <i>i</i>	2	2
Outputs	1	1
Transportation, Distribution & Suppliers	1	2
Overall B Impact Score	80	103

103
B IMPACT SCORE

Bruttonationalglück für Unternehmen: Eine Analyse, Bewertung & Zertifizierung mit Fokus auf die Mitarbeiter und der Vernetzung des Unternehmens mit seinem Umfeld.

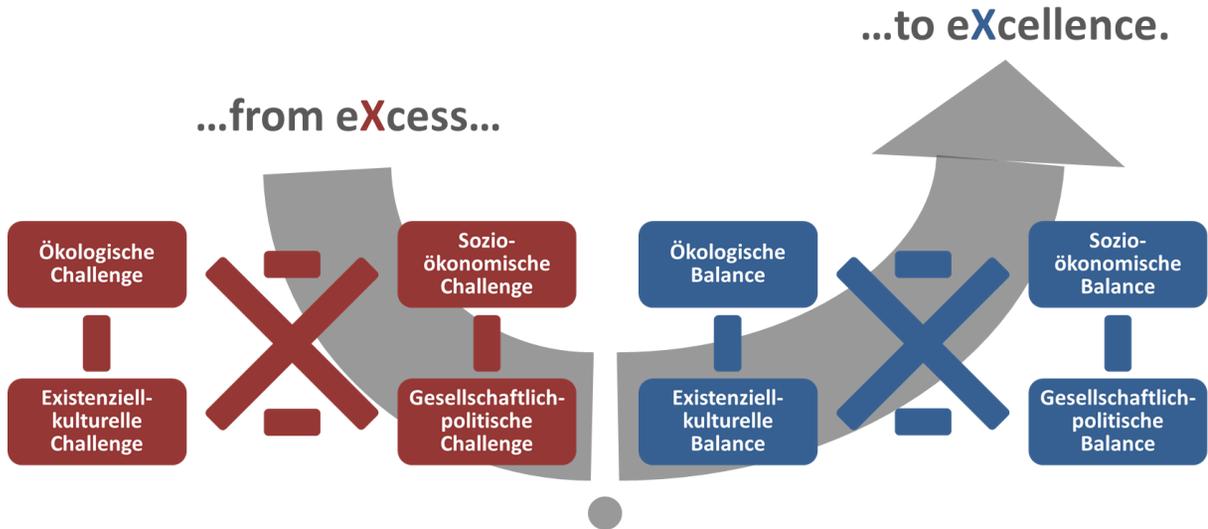


Aus unserer Sicht **entscheidend**:
Es geht weniger darum **wie/was** gemessen wird,
sondern **das** gemessen wird.



Es geht darum, **Nachhaltigkeit** zum **elementaren Bestandteil** des **strategischen** und **operativen Unternehmensgeschehens** zu machen. Wie das geht, beschreiben wir in den nächsten Posts.





Die Welt ist global vernetzt => die planetaren Herausforderungen sind es ebenso.

Die **Initiative** Management meets You /
Management meets Sustainability
 unterstützt Unternehmen & Organisationen
 mit **Publikationen, Webinaren**
 und **Beratung** auf dem **Weg zur Nachhaltigkeit.**



FRANZ-FERDINAND KRESS

**Du willst mehr erfahren über
Management meets Sustainability?
Du hast Ideen, Anregungen oder Fragen?**

**Sende mir gerne eine Nachricht an
Franz-Ferdinand@management-meets-you.com**

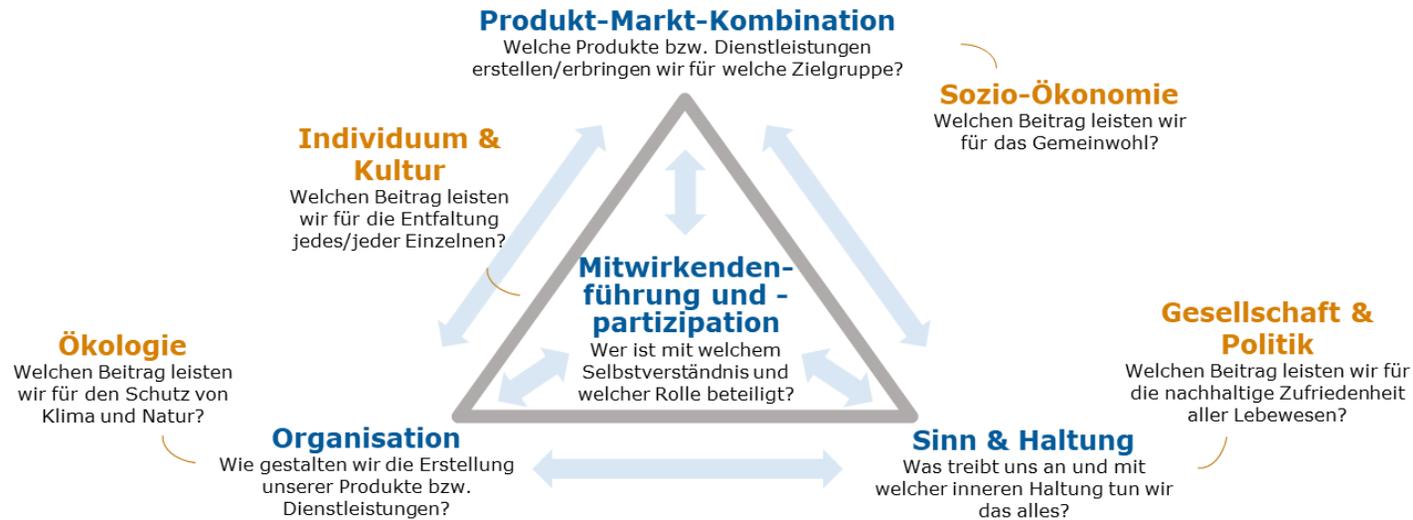


*GLG Dein
Franz-Ferdinand*

MANAGEMENT MEETS SUSTAINABILITY

Glossar

Die Kern- und **Kontext**aspekte einer ganzheitlich-nachhaltigen Unternehmensführung



Holistic Corporate Development extended

Core-Aspects & Context-Aspects => Socio-economical, ecological, societal-political and individual-cultural sustainability

© HCDN Holistic Corporate Development Network / MANAGEMENT MEETS YOU
Franz-Ferdinand Kress, Stuttgart, Germany