FRANZ-FERDINAND KRESS

Nachhaltigkeit und Wohlergehen in Unternehmen

#6
Die Transformation gestalten

swipe

MANAGEMENT MEETS SUSTAINABILITY

In den Folgen #1bis #5 von **Management meets Sustainability** haben wir den Bogen gespannt von den **vier planetaren Herausforderungen** bis hin zu dem sich ergebenden fundamentalen & grundsätzlichen **Transformationsbedarf** für **Unternehmen.**

In der heutigen **Folge #6** von Management meets Sustainability zeigen wir auf, worauf es bei der anstehenden **Transformation** in Unternehmen **ankommt**, welche **Systematiken** zum Einsatz kommen können und wie ein **idealtypischer Ablauf** aussieht.

Jede Nachhaltigkeitssystematik für Unternehmen hat drei Ziele:

1. Bewertung, inwieweit das Unternehmen den Kriterien entspricht
2. Zertifizierung, Benchmark, Scoring im eigenen Zielsystem usw.
3. Verbesserungs-potenziale aufzeigen

→ Bewertung, inwieweit das Unternehmen einen positiven ökonomisch-ökologisch-gesellschaftlich-individuellen Beitrag leistet.

swipe

Die Einführung einer ganz-heitlichen & nachhaltigen Unternehmens-führung erfolgt in 6 Phasen:

swipe

Die Phaseninhalte:

- Erstgespräch
- Auftragsklärung
  - Ausgangssituation
  - **Zielsetzungen**
  - Scope - inhaltlich, zeitlich, budgetär
  - **Relevante Stakeholder**
  - Methodisches Vorgehen
- Kernteam etablieren
- Transformationsroadmap erstellen
- **Information, Kommunikation & Aktivierung** der **Belegschaft**
- Überprüfung / Anpassung **Mission/Vision, Ziele, Strategie, Werte, Führungs- und Organisationsgrundsätze**

swipe

Die Phaseninhalte:

- **Unternehmensspezifische** Indikatoren, Variablen, Gewichtungsfaktoren & Schwellenwerte festlegen
- **Diagnosemethodik** und -**vorgehen** festlegen

swipe

Einige alternative Nachhaltigkeitsstandards / Zertifizierungen für Unternehmen…

- Gemeinwohlmatrix Version 5.0
- The Business of Wellbeing
- EAMS Eco-Management & Audit Scheme
- B Corporation / SDG Action Manager
- Natural Step / Future-Fit Business
- GRI Global Reporting Initiative
- GNH for Business
- Deutscher Nachhaltigkeits-kodex
- Ganzheitliche Unternehmens-entwicklung

Details zu diesen Standards gibt es bei Management meets You auf Anfrage.

swipe

Die Phaseninhalte:

- **Datenerhebung** (primär und sekundär) durchführen
- **Daten auswerten**

swipe

Die Phaseninhalte:

- **Ergebnisse** bewerten
- **Identifikation** und **Ranking** der **Handlungsfelder**

swipe

Die Phaseninhalte:

- **Optimierungsziele** inhaltlich, zeitlich & budgetär festlegen
- **Ziel-Controlling** methodisch festlegen
- Erweiterung / **Fortschreibung** der **Transformationsroadmap**
- **Information, Kommunikation & Aktivierung** der **Belegschaft**

swipe

Die Phaseninhalte:

- **Optimierungsaktivitäten** durchführen & controllen
- Regelmäßige **Reviews** und **Retrospektiven** durchführen
- **Laufende Information, Kommunikation & Aktivierung** der **Belegschaft**

swipe

Du willst mehr erfahren über Management meets Sustainability? Du benötigst Unterstützung bei der Transformation Deines Unternehmens?

Sende mir gerne eine Nachricht an Franz-Ferdinand@management-meets-you.com

GLG Dein
Franz-Ferdinand